

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」 여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 5월 28일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	(유)정일투어 (전남 강진군)	대표자명	김 정 일		
상품 개요	◎ 여행상품명 : “ 강진!! 강진을 진하게 느껴 보는 1박 2일 ” ◎ 여행상품가격 : 1인 240,000원 ◎ 특이사항 : #강진여행 #강진1박2일 \$청자박물관 #힐링 ◎ 여행사명(연락처): (유)정일투어 ◎ 상품이미지 : 사진 파일 3장 별도 제출 ※ 상품개요 및 이미지는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.				
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건				
	상품 전체일정	☐ (1)박 (2)일 ☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)			
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박 ☐ 3박 이상 ()박			
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☒ 1건 이상 ☐ 2건 이상 ☐ 3건 이상 ()건			
	2. 상품일정표				
	상품일정표				
	일자	시간	방문지	숙소	비고
	1일차	11:20	강진역 미팅 식당이동		
		12:00-13:00	중식 - 한정식		다강한정식
		13:20-14:20	다산초당 산책		
	14:30-15:00	백운동별서정원			
	15:20-17:10	쑥인절미 만들기 체험(달맞이마을)			
	17:40-18:20	석식 - 아육국정식		다산밥상	
	19:00	숙소 체크인 휴식		강진더원호텔	
2일차	08:00-09:00	기상 호텔 조식			
	09:30-10:00	가우도로 이동			
	10:00-12:00	가우도 출렁다리 체험 + 산책			
	12:10-13:00	중식 - 바지락 회 무침		청자식당	
	13:30 - 15:30	강진청자박물관 관람+체험			
	16:00	강진역 이동 후 그리운 가정으로 해산			

숙 소



식 당



체험거리



상품 일정 (상품 코스)	구 분		견적금액(원)
	숙박	강진더원호텔 2일차 조식포함	70,000
	식사	1일차 중식	20,000
		1일차 석식	15,000
		2일차 중식	15,000
	체험	쑥인절미체험	10,000
		강진청자박물관	1,500
	교통	강진관내 전일 20명기준 1인 3만원*2일	60,000
	가이드	가이드비	20,000
	기타	여행자 보험	5,000
	합계		216,500
	여행사 수수료		23,500
	최종 1인당 상품 가격		240,000
모객 목표	판매성과목표 : 월평균 40~60명 모객목표로 하고, 성수기 월50명이상 확대하여 6개월간 300명이상 관광객유치		
홍보 마케팅 계획	1. 목표 : 강진지역관광객 유치확대와 체험형관광상품인지도 향상 2. 차별화된 실현방안 1) 체험중심 콘텐츠강화 - 강진청자박물관 청자만들기와 달맞이마을 쑥인절미 체험을 통한 직접 참여여행으로 차별화 2) 힐링,여유 컨셉 강조 - 다산초당, 가우도를 돌아보며 바쁜 일정이 아닌"쉬어가는 여행" 3) 가성비상품구성 - 더원호텔 활용하여 합리적인 가격으로 접근성 확보 3. 온,오프라인 홍보 및 모객방법 1) 온라인홍보 - SNS마케팅 : 인스타그램, 블로그, 유튜브활용하여 쑥인절미만들기와 청자체험 콘텐츠제작 - 체험후기이벤트 : 참여고객후기작성시 할인제공으로 자연스러운 효과 - 여행플랫폼 연계 : 야놀자, 여기어때 등 여행 앱 상품등록 2) 오프라인홍보 - 강진관광안내소 및 축제연계홍보 - 학교나 동호회 ,교회 기업 단체대상 패키지 판매하여 단체고객유치 - 팸투어운영 : 여행사 및 인플루언서 초청체험진행 - 현장프로모션으로 기차역 터미널 홍보물 배치		
판매 실현 가능성	상품가격의 적정성 : 예상판매가 : 24만원선으로 동급 국내 1박 2일 상품대비 합리적인 가격수준으로 판단됨		